

**Силабус навчальної дисципліни  
«МЕНЕДЖМЕНТ»**

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки  
 Спеціальність: 051 Економіка  
 Освітня програма: Економіка  
 Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)  
 Курс: 2  
 Семестр: 3

|  |  |
|--|--|
| <b>Факультет</b>   | Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти   |
| <b>Кафедра</b>   | Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом   |
| <b>Викладач(-і)</b>                                      | <b>ПІБ:</b> Подзигун Світлана Миколаївна<br><b>Посада:</b> завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом<br><b>E-mail:</b> <a href="mailto:podzihun.s@udpu.edu.ua">podzihun.s@udpu.edu.ua</a>   |
| <b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>               | <a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=6789">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=6789</a>  |
| <b>Статус дисципліни</b>                                 | Навчальна дисципліна вибіркового компонента  |
| <b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b> | 4 / 120  |
| <b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>          | <b>Денна форма:</b> лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.)<br><b>Заочна форма:</b> лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)   |
| <b>Політика дисципліни</b>                               | <b>Академічна доброчесність.</b> Академічна доброчесність передбачає виконання і дотримання положень й понять передбачених ст. 42 «Академічна доброчесність» ЗУ «Про освіту» та відповідних вимог ЗУ «Про вищу освіту». Зокрема відповідно п.2 ч.3 ст.32 ЗУ «Про вищу освіту» керуємося Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, затвердженого на засіданні вченої ради університету протоколом №4 від 28.11.2017 (URL: <a href="https://udpu.edu.ua/documents/doc/Якість_освіти/Академічна_доброчесність/Кодекс_академічної_доброчесності/Кодекс_академічної_доброчесності.pdf">https://udpu.edu.ua/documents/doc/Якість_освіти/Академічна_доброчесність/Кодекс_академічної_доброчесності/Кодекс_академічної_доброчесності.pdf</a> ).<br><b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його.<br><b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення. |
| <b>Що будемо вивчати?</b>                                | Закономірності формування і функціонування системи управління організацією; методологічні основи управління в умовах ринку, суть підприємства, взаємозв'язок його внутрішніх елементів та зовнішнього середовища, специфіку управління різновидами підприємств та їх об'єднань, стратегії розвитку організації та критерії їх вибору, напрями організаційного розвитку підприємства.   |
| <b>Чому це треба вивчати?</b>                            | Для отримання здобувачами вищої освіти фундаментальних знань про менеджмент організації та оволодіння практичними навичками використання сучасного управлінського інструментарію в процесі досягнення поставлених цілей і завдань функціонування організації.  |
| <b>Яких результатів можна досягнути?</b>                 | Володіння навичками щодо економічного обґрунтування напрямів його розвитку та забезпечення успішного функціонування.<br>Здатність відповідального ставлення до виконуваної роботи та досягати поставленої мети з дотриманням вимог професійної етики.<br>Знання загальноприйнятих норм поведінки та моралі у міжособистісних відносинах.<br>Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).<br>Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>діяльності.</p> <p>Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</p> <p>Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p> <p>Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.</p>  |
| <b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>                           | <p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>Здатність застосовувати знання в професійній діяльності у стандартних та окремих нестандартних ситуаціях.</p> <p>Уміння планувати та організовувати свою професійну діяльність.</p> <p>Вміння працювати самостійно, проявляти добросовісність, дисциплінованість, пунктуальність та відповідальність, а також працювати у команді колег за фахом.</p> <p>Здатність приймати неупереджені і мотивовані рішення, визначати інтереси та мотиви поведінки інших осіб, примирювати сторони з протилежними інтересами.</p> <p>Здатність діяти соціально-відповідально та свідомо.</p> <p>Здатність застосовувати отримані знання та набуті навички у практичній діяльності.</p> <p>Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення бізнесу.</p> <p>Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.</p> <p>Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> |
| <b>Зміст дисципліни</b>  | <p>Поняття та сутність менеджменту.</p> <p>Розвиток науки управління.</p> <p>Основи теорії прийняття управлінських рішень.</p> <p>Методи обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>Планування в організації.</p> <p>Організація як функція управління.</p> <p>Мотивація.</p> <p>Управлінський контроль.</p> <p>Лідерство.</p> <p>Комунікації в управлінні.</p> <p>Ефективність управління.</p>   |
| <b>Обов'язкові завдання</b>  | <p>Застосовувати методи оцінки кадрів за різних умов діяльності організації; визначати тип влади і рівень лідерства; використовувати методи прийняття й оцінки управлінських рішень з метою підвищення їх ефективності; розробляти та впроваджувати інформаційні та комунікаційні системи; вміло використовувати способи мотивації персоналу; раціонально використовувати ту чи іншу форму контролю в управлінні.</p>   |
| <b>Міждисциплінарні зв'язки</b>  | <p>Маркетинг, самоменеджмент, економіка підприємства, комунікативний менеджмент, основи економічної теорії.</p>   |
| <b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дикань Н.В., Борисенко І.І. Менеджмент: навч. посібн. рек. МОН України. Київ : Знання, 2008. 389 с.</li> <li>2. Дяченко Т.О. Основи менеджменту: навч. посібн. рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ / МОН України, Нац. авіаційний ун-т. Київ : Кондор, 2010. 174 с.</li> <li>3. Колесніков Г.О. Менеджерський словник: навчально-довідкове видання. / рек. МОН України для студентів ВНЗ. Київ : Професіонал, 2007. 286 с.</li> <li>4. Менеджмент для бакалаврів: у 2 т. : підручн. : затв. МОН України як підручник для студ. ВНЗ. Т. 1. / за ред. О.Ф. Балацького та О.М. Теліженка. Суми : Університетська книга, 2016. 604 с.</li> <li>5. Менеджмент для бакалаврів [Текст] : підручник : у 2 т. : затв. МОН України як підручник для студ. ВНЗ. Т. 2. / за ред. О.Ф. Балацького та О.М. Теліженка. Суми : Університетська книга, 2016. 591 с.</li> <li>6. Скібіцька Л.І., Скібіцький О.М. Менеджмент підприємницької діяльності: навч. посібн. / рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ, Кн.1 :</li> </ol>  |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
|                             | <p>Організація бізнесу / МОН України. Київ : Кондор, 2009. 894 с.</p> <p>7. Скібіцька Л.І., Щелкунов В.І., Сівашенко Т.В., Чичкан-Хліповка Ю.М. Офісний менеджмент : практикум : навч. посібник : рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ / МОН України, Нац. авіаційний ун-т, Ін-т економіки і менеджменту. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 359 с.</p> <p>8. Туленков М.В. Сучасні теорії менеджменту: рек. МОН України як навчальний посібник для студ. ВНЗ. 3-тє вид., стер. Київ : Каравела, 2018. 303 с.</p> <p>9. Туленков М.В, Чувардинський О.Г., Шайгородський Ю.Ж. Сучасний менеджмент: (теорії, концепції, моделі) : рек. МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ. Полтава : Інтер Графіка, 2008. 375 с.</p> |
| <b>Поточний контроль</b>    | Виконання завдань семінарських і модульних контрольних робіт, ІНДЗ.   |
| <b>Підсумковий контроль</b> | Залік   |

Розробник

Подзідун Світлана Миколаївна